**ODPOWIEDZI NA UWAGI MFiPR oraz MFiG**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Nazwa dokumentu: Multiportal RP* [OPIS ZAŁOŻEŃ PROJEKTU INFORMATYCZNEGO]** | | | | | |
| **Lp.** | **Organ wnoszący uwagi** | **Jednostka redakcyjna, do której wnoszone są uwagi** | **Treść uwagi** | **Propozycja zmian zapisu** | **Odniesienie do uwagi** |
| **1** | **MFiPR** | 2.1 | W projekcie określono wskaźniki „Liczba udostępnionych usług wewnątrzadministracyjnych (A2A)” oraz „Użytkownicy nowych i zmodernizowanych publicznych usług, produktów i procesów cyfrowych” (15 mln wartość bazowa / 16 mln wartość docelowa). Jeżeli tworzona jest usługa A2A, to we wskaźniku rezultatu należy wykazać jej odbiorców, czyli pracowników podmiotów, które uzyskały wsparcie w projekcie. | Proszę o weryfikacje podanej wartości docelowej – czy faktycznie około 1 mln pracowników będzie użytkownikami tworzonej usługi A2A. | Wartość 1 mln użytkowników została oszacowana na podstawie definicji wskaźnika zamieszczonej w Instrukcji wypełniania wniosku o dofinansowanie, dostępnej na stronie ogłoszonego przez CPPC naboru nr FERC.02.01-IP.01-005/25 <https://www.gov.pl/web/cppc/nabor-FERC0201IP0100525> . Zgodnie z nią, wskaźnik obejmuje zarówno klientów usług A2A, jak i pracowników instytucji publicznej korzystających z nowo opracowanych lub znacząco zmodernizowanych procesów cyfrowych. Użytkownicy/klienci to osoby korzystające z treści i informacji o usługach dostępnych w Multiportalu RP:   * urzędnicy odpowiedzialni za realizację usług cyfrowych, * obywatele, którzy korzystają z obecnego portalu i nowi użytkownicy, którzy poszukiwać będą informacji lub usług. |
| **2** | **MFiPR** | 2.2 | W polu zakres oddziaływania dla Usługi CMS udostępniającej narzędzie do zarządzania, publikacji treści informacyjnych przez podmioty  Publiczne wskazano: „Podmioty Administracji  Publicznej (rocznie ok 1 transakcji)”. | Proszę o weryfikację wskazanej liczby transakcji | Zgodnie z instrukcją wypełniania OZPI w sekcji „Zakres oddziaływania”:   * wskazano interesariuszy opisanych w pkt. 1.1, którzy będą korzystać z e-usługi, wraz z oszacowaną liczbą transakcji realizowanych rocznie.   W przypadku projektu Multiportal RP nie jest możliwe określenie poziomu dojrzałości e-usługi, dlatego w polu „Poziom dojrzałości e-usługi” zaznaczono „nie dotyczy”.  Ponadto zgodnie z ww. instrukcją, poziom dojrzałości 4: „transakcja” zakłada pełną realizację usługi elektronicznie, w szczególności: dostarczenie wszystkich dokumentów i doręczeń w postaci elektronicznej, brak czynności papierowych wymaganych od obywatela lub przedsiębiorcy, oraz możliwość płatności elektronicznych w przypadku ich wymagania. W ramach projektu Multiportal RP te kryteria nie mają zastosowania. W związku z powyższym roczną liczbę transakcji skorygowano w OZPI na wartość 0. |
| **3** | **MFiG/ Ministerstwo Finansów** | Pkt 3  (Kamienie milowe) | Proponujemy, aby w harmonogramie – jako jeden z kamieni milowych – uwzględnić audyt dostępności cyfrowej (WCAG). Jest to tym bardziej zasadne, że jest tam etap pt. „Zakończone badania satysfakcji i użyteczności UX”, z którym audyt można powiązać lub – z perspektywy zarządzania ryzykiem projektowym – zaplanować go nieco wcześniej, tak aby zachować realną możliwość wprowadzenia ewentualnych korekt przed uruchomieniem serwisu. W naszej ocenie jest to kwestia kluczowa – bowiem o dostępności cyfrowej dużo się pisze i mówi, natomiast w praktyce, często z różnych przyczyn, się o niej zapomina lub temat ten jest podejmowany dopiero na etapie, gdy zmiany są już niemożliwe albo ich wdrożenie wiąże się z bardzo wysokimi kosztami.  Samo ujęcie audytu jedynie w części „Wykaz poszczególnych pozycji kosztowych” jest w naszej ocenie niewystarczające, ponieważ nie określa ani terminu, ani roli tego etapu w cyklu życia projektu. Dopiero wskazanie audytu jako odrębnego kamienia milowego nadaje mu odpowiednią rangę, wymusza jego zaplanowanie w czasie oraz zapewnia realne narzędzie kontroli jakości w obszarze dostępności cyfrowej. | W pozycji **pn. Kamienie milowe** rekomendujemy dodać audyt dostępności cyfrowej (WCAG), ponieważ ujęcie go jedynie w wykazie kosztów nie zapewnia właściwego umiejscowienia tego kluczowego etapu w projekcie. | Dziękujemy za rekomendację. Kamienie milowe opierają się na najważniejszych produktach w projekcie. Audyt WCAG jako element prac związanych z UX został przewidziany i ujęty w harmonogramie realizacji projektu. |
| **4** | **MFiG/ Ministerstwo Finansów** | Rekomendacja na dalszy etap prac projektowych. | Należy zwrócić uwagę, że MF i KAS posiada wiele opublikowanych informacji na stronach gov.pl, np. informacje o Wykazie podatników VAT. Zasadnym jest, aby w przypadku zmian infrastrukturalnych i technologicznych, treści merytoryczne pozostały zachowane. | Nie dotyczy. | Dziękujemy za rekomendacje, uwzględnimy ją w procesie wytwarzania. Po wdrożeniu produktów projektu planowana jest migracja zasobów Portalu RP na Multiportal RP właśnie w celu zachowania danych. |